

deporte

**dt**

tecnología

[SoloTigres.com  
Comunidades de usuarios  
bajo nuevos formatos]

[LARAZA: Un sitio web para  
los usuarios de un club]

**[Generando nuevas  
experiencias]**

[Además:  
Futbol Train  
Análisis de Partidos]

[Edición No. 1]

[MARZO 2008]



## **PUBLICACIÓN DIGITAL MENSUAL**

### **DIRECTORIO**

#### **DIRECTORES GENERALES**

Víctor Manuel Alvarado Rodríguez  
Thomas Gaspardo Pillon

#### **EDITOR EN JEFE**

Andy Zinoun

#### **DISEÑO GRÁFICO**

Alejandro González

#### **COLABORADORES:**

Alicia Buistrago, Daniel Martínez,  
Susanna Martín del Campo, Carlos  
Treviño.

**DEPORTE TECNOLOGÍA ES UNA PUBLICACIÓN DE**  
**DIGIFUT.COM**

#### **OFICINA MONTERREY**

La Barca 4880 Col. Los Altos, Monterrey,  
Nuevo León, MX C.P. 64370

+52 (81) 8421 9963

#### **OFICINA TAMPICO**

2 de Enero 1603 Nte Col. Tamaulipas,  
Tampico, Tam., MX C.P. 89060

+52 (833) 3256 319

#### **CONTACTO: INFO@DIGIFUT.COM**

Todos los comentarios, opiniones,  
contenido y expresiones realizadas son  
exclusivas de quien las publica y no  
reflejan en ningún momento la filosofía,  
política o postura de Digifut.com



# [[Indice]]

## [[Editorial: La Tecnología y El Deporte]]

Estamos muy cerca de alcanzar la primer década de un nuevo siglo que llegó precedido por un acelerado crecimiento del uso de tecnología

## [[LA RAZA en Internet]]

Un sitio web que ofrece una extensión de la experiencia del Fútbol Rápido Profesional de la MISL.

## [[Análisis del juego con tecnología]]

Para poder crear, diseñar o adquirir una solución informática que ayude a los cuerpos técnicos a analizar las características de los rivales de su equipo es necesario tener bien claro como estamos observando y detallando el juego.

## [[A fondo: Fútbol Train]]

Software de Planificación del Entrenamiento

## [[SoloTigres.com: Un blog de éxito]]

El formato de blog ha permitido a Solo Tigres crear una grandiosa comunidad de aficionados objetivos y dedicados a estar al pendiente de la información, para de esta forma comentarla y opinar respecto a los sucesos que acontecen en el seno del equipo.

## [[Noticias y Eventos]]

Breves de la Industria Deportiva y Próximos Eventos Relevantes.



## [ LA TECNOLOGÍA Y EL DEPORTE ]

Por: Thomas Gaspardo



Estamos muy cerca de alcanzar la primer década de un nuevo siglo que llegó precedido por un acelerado crecimiento del uso de tecnología que se ha vuelto cotidiana en nuestros hogares: teléfonos celulares, videojuegos, televisión satelital, acceso a Internet, nuevos dispositivos multimedia, componentes de audio y video de mayor capacidad, cosas que ya no vemos como algo ajeno a nuestras vidas.

El deporte también se ha visto inmerso en esta constante, cada vez tenemos mayores posibilidades de ver partidos en cualquier rincón del mundo, y las tecnologías nos permiten ser parte activa de un club a la distancia. Aquí es donde se abren las nuevas posibilidades, en una nueva economía globalizada.

En Digifut.com estamos procurando una capacitación constante de nuestros colaboradores para que entiendan el negocio del deporte y sus tendencias actuales, y sobre todo, como podemos adaptar esas soluciones al entorno de nuestros clientes para que puedan obtener una ventaja competitiva en sus actividades.

El reto es grande en México y Latinoamérica, ya que el uso de tecnología aplicada al deporte empieza a ser más común, aunque pocos son los esfuerzos Institucionales y con proyección que realmente puedan convertirse en algo cotidiano, como una forma específica de trabajo.

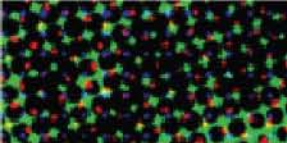
Por ello, nos sentimos comprometidos en no solo ofrecer las herramientas específicas para tal o cual tarea, si no que queremos ofrecer la mejor solución a nuestros clientes basándonos en un análisis que implique la forma de operar, el ambiente de la entidad deportiva, su presupuesto, y otras variables para entregar servicios de valor que siempre se verán reflejados en una mayor eficiencia en la operación y los resultados, y donde la relación inversión-beneficio queda plenamente justificada.

De esta forma, nace esta publicación, como un medio para vincularnos con la Industria Deportiva, con los desarrolladores de software, con los directivos, con los jugadores, con los patrocinadores, para que compartan nuestro mundo digital y estén informados de lo que Digifut.com está haciendo y además conocer que se está haciendo en otras latitudes.

Así es el mundo de las tecnologías de información.

Thomas Gaspardo P.  
CCO Digifut.com





# [ LA RAZA en Internet ]

**Ofreciendo experiencias a los aficionados**  
Redacción Digifut.com

**LARAZA** de Monterrey es el único equipo mexicano de Fútbol Rápido Profesional jugando en la Major Indoor Soccer League (MISL) y que en su primer etapa en esta liga, a finales de los 90's logró conseguir un tricampeonato desatando la fiebre por este deporte.

Regresaron en el 2007 para reintegrarse a la liga y para ello empezaron a trabajar en todos los aspectos del club, para buscar impactar a los aficionados que vivieron las viejas glorias, así como a las nuevas generaciones que pueden convertirse en fanáticos de este espectáculo deportivo.

Una de esas partes fundamentales para lograr una estrategia de acercamiento con los aficionados es el sitio de Internet, por lo que LARAZA como Digifut.com se dieron a la tarea de desarrollar un sitio enfocado en generar experiencias de valor al visitante.

Es por ello, que LA RAZA ofrece a sus seguidores algunos detalles que la vuelven un caso de éxito en el uso de las redes sociales y las tecnologías cruzadas para potenciar su impacto. Se destacan las galerías de fotografías de los partidos que han tenido gran impacto entre los más jóvenes fanáticos del equipo.

No se queda atrás canal exclusivo en You Tube para que sus fans vean los videos institucionales del equipo, similar a lo que equipos como Real Madrid, Chelsea y otros hacen actualmente. En México, Pachuca cuenta con un servicio similar bajo infraestructura propia. En el caso de LA RAZA, al ser una franquicia de expansión, se optó por un servicio gratuito, de calidad comprobada, de alto tráfico en la red que vino a servir de manera puntual al aficionado, en un servicio que ya conoce y está habituado a usarlo.

También se implementó un recorrido virtual sobre la Arena Monterrey, con la cancha de fútbol rápido plenamente instalada y con una movilidad efectiva de 360 grados desde el centro del terreno de juego, algo que han apreciado demasiado y que da una perspectiva única de la casa de LA RAZA.

Todos estos servicios, están complementados por un motor de contenidos (CMS) que permite al personal de Prensa y Relaciones Públicas de LA RAZA crear noticias de manera rápida y sencilla, además de crear encuestas para conocer diversas opiniones.

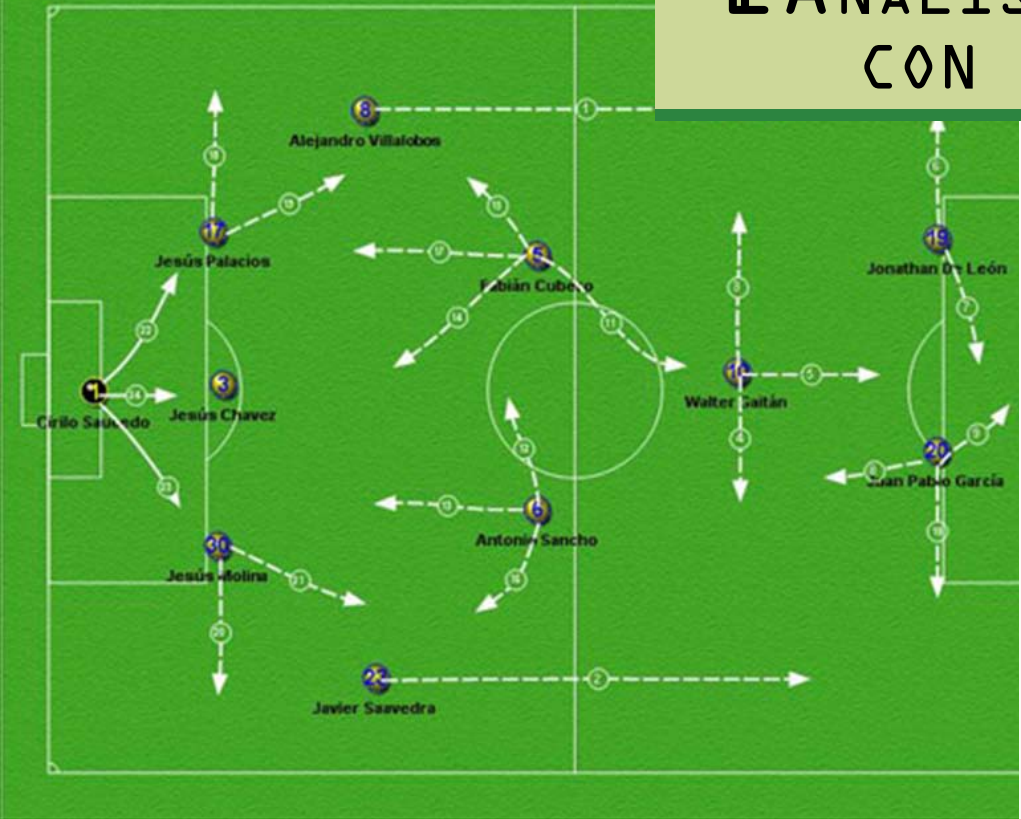
Adicionalmente, se crearon grupos y espacios en redes populares como Facebook, donde otros cientos de usuarios comparten noticias, comentarios y fotos de lo que sucede con el equipo; dicho grupo es administrado por los webmasters del sitio y es otra forma de aprovechar sitios de gran tráfico de forma inteligente.

Otro canal de comunicación que se abrió, fue mediante una aplicación de escritorio que al ser descargada por el visitante e instalada en su computadora, puede estar informado de todo lo que se publica en el sitio de LA RAZA sin tener que abrir su navegador. Aprovechando la tecnología RSS (Real Simple Syndication) cada usuario con esta aplicación estará debidamente informado de lo que sucede con su equipo y las últimas novedades de LA RAZA.

Sin duda alguna, un caso de cómo podemos aprovechar diversas plataformas tecnológicas para ofrecer mejores experiencias a los fanáticos del equipo. Tras este repaso de las principales características del sitio web de vLA RAZA alguien podría preguntarse si ya está hecho todo. La respuesta es no, falta mucho por hacer y LA RAZA va adelantado en el camino.

ENLACES  
LA RAZA - <http://laraza.com.mx>  
MISL - <http://misl.net>

# ANÁLISIS DE JUEGO CON TECNOLOGÍA



Lo importante es establecer esos criterios generales y de ahí partir hacia un modelo más específico para cada necesidad. El uso de software diseñado para apoyar este tipo de observaciones permite ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo al concentrar una gama de datos realmente útil para los entrenadores y analistas del juego. Además permite llevar un archivo histórico para determinar "vicios" o situaciones recurrentes para algún problema táctico, en particular, o bien, determinar las fortalezas del propio equipo.

También se vuelve una herramienta eficaz a la hora de evaluar al rival, puesto que se racionaliza el análisis, se establecen parámetros generales y se pueden observar más datos que un simple observador no puede realizar en tiempo real. Desde determinar el resultado de un saque de banda, o bien, el resultado al perder un balón en cierta posición del terreno de juego, y una infinidad de datos más podrían hacerle la vida más sencilla al entrenador.

Por: Víctor Alvarado  
Chief Information Officer  
Digifut.com

**P**ara poder crear, diseñar o adquirir una solución informática que ayude a los cuerpos técnicos a analizar las características de los rivales de su equipo es necesario tener bien claro como estamos observando y detallando el juego.

Los torneos o ligas son las principales fuentes de información actual para el entrenador, es una fuente muy valiosa que hasta el momento no ha sido explotada en gran porcentaje. Esto ocurre porque estudios a nivel mundial revelan que un entrenador de élite (Selección Nacional) solo retiene entre el 25 y el 30% de las acciones que suceden en un partido y que determinan el resultado final del mismo.

Por lo tanto, esta información debiera ser vital para la planificación de los entrenamientos, ya que el estudio del rival, sus características, su estilo de juego marcarían la pauta sobre que contenidos debe llevar la preparación. Estos datos actualmente se recogen

sin metodología o sistema; se basan en la observación directa de algún elemento del club y esta función la podemos denominar Scouting.

El análisis de los rivales se determina por todos los criterios que el "scout" establece y por lo regular están basados en un objetivo preestablecido o fijado por los Directores Técnicos, que a su vez tienen una visión parcial debido a que conceptualizan el juego según su interpretación del mismo.

Citamos aquí: "Antes de realizar una observación, debemos tener en cuenta: qué y a quién observar, cómo observar y cuándo observar. Sin perder la perspectiva de por qué y para qué se hace, teniendo siempre presente los conocimientos, grado de entrenamiento y capacidades a desarrollar por parte del observador, así como las condiciones de la observación.

Para ello es necesario establecer unos criterios generales para, a continuación, establecer el procedimiento más adecuado para realizar la observación".



[info@digifut.com](mailto:info@digifut.com)

# [[ A FONDO: FUTBOL TRAIN ]]

The screenshot displays the 'Fútbol TRAIN' software interface. At the top, it shows the title 'Fútbol TRAIN' in a stylized font. Below this, there is a 'Ficha Técnica' (Technical File) section. The 'Táctica Individual' (Individual Tactic) is identified by the number '244328'. The 'Objetivos Técnico-Tácticos' (Technical-Tactical Objectives) include: 'Trabajo de Táctica Individual en ATAQUE' (Individual Tactic Work in ATTACK), 'Trabajo de Táctica Individual en DEFENSA' (Individual Tactic Work in DEFENSE), 'Mejora de la visión periférica' (Improvement of peripheral vision), 'Mejora de la toma de decisión en el pase' (Improvement of decision-making in passing), and 'Mejora de las acciones defensivas del portero' (Improvement of the goalkeeper's defensive actions). The 'Objetivos Físico-Condicionales' (Physical-Conditional Objectives) are 'Mejora de la Velocidad de Reacción' (Improvement of Reaction Speed) and 'Mejora de la Fuerza Explosiva' (Improvement of Explosive Force). The author is listed as 'Fútbol TRAIN'. The 'Descripción' (Description) section explains that a 10x8 meter rectangle is marked on the half of a football field, with four players (three attackers and one defender) positioned at the corners. A ball is placed in the center. The task is for the attackers to pass the ball among themselves until they see the defender move, at which point they should pass to the defender and then shoot. The 'Aspectos Metodológicos' (Methodological Aspects) section notes that the player 'a' should wait for six or seven passes before moving, and that the goalkeeper should be in a ready position to shoot. The interface includes navigation buttons for 'Nueva Búsqueda' (New Search), 'Ejercicio 45 de 47' (Exercise 45 of 47), 'Cerrar' (Close), and 'Ayuda' (Help).

**D**igifut.com es Distribuidor Autorizado en México de Fútbol Train, un software proveniente de España de la empresa Desarrollo de Software Deportivo (DSD) el cual es un instrumento de apoyo para el entrenador de Fútbol, que contribuirá a facilitar su labor cotidiana de planificación y elaboración de las sesiones de entrenamiento, así como al control de las cargas de trabajo que se aplican a un equipo.

Este programa informático ha sido concebido para ser empleado en el entrenamiento de futbolistas de todos los niveles de formación (Iniciación, Perfeccionamiento, Rendimiento), y permite llevar un seguimiento permanente de distintos equipos y a lo largo de múltiples temporadas.

Fútbol Train cuenta con estas características principales:

**Consulta de Tareas/Ejercicios.** Esta aplicación ofrece al usuario la posibilidad de consultar una extensa base de datos con más de 1.500 ejercicios prediseñados y variantes de los mismos, que el técnico puede incorporar en sus entrenamientos e incluso modificar de forma permanente con el fin de adecuarlas a las particularidades y necesidades de su equipo; los ejercicios incluidos en el programa se encuentran perfectamente clasificados atendiendo a los objetivos técnico-tácticos que desarrollan, sus implicaciones físicas, así como en función de los recursos necesarios para su aplicación (número de jugadores, etapa de formación de los futbolistas, material, etc.) con el fin de posibilitar búsquedas rápidas y personalizadas de tareas de entrenamiento. De forma adicional, se incluyen diversas utilidades de edición que permiten

y simplifican la introducción en el programa de nuevos ejercicios de entrenamiento (tareas de diseño propio o de utilización frecuente).

**Planificación y Control de la Temporada.** Esta aplicación simplifica notablemente la labor de planificación y control de las cargas de entrenamiento, que el técnico debe llevar a cabo a lo largo de cada temporada, ofreciendo un marco estructurado en sesiones, microciclos y plan anual, para la introducción de los datos que se generan a lo largo de una o varias temporadas. Para ello, el software Fútbol TRAIN incorpora utilidades de creación rápida de Sesiones a partir de las búsquedas realizadas con la aplicación de "Consulta de Tareas y Ejercicios", registrando de forma permanente las cargas desarrolladas por un equipo, generando de

manera automática las gráficas que permiten una visualización de conjunto de las sesiones de entrenamiento que un equipo ha ido desarrollando en los diferentes periodos de preparación, con aplicaciones encaminadas a facilitar la búsqueda de dichas sesiones para su posterior consulta.

**Tutor FT.** El denominado "Tutor Fútbol TRAIN" pretende constituirse en un medio de formación permanente para los entrenadores de Fútbol. Para ello, el programa incorpora un sistema de ayuda hipertextual que asiste y asesora al técnico sobre diversos contenidos relacionados con el entrenamiento y la planificación específicos de Fútbol, desde un enfoque totalmente práctico y adaptado, con el fin de mejorar y actualizar sus conocimientos sobre dichos temas. Este sistema hipertextual permite al usuario un acceso rápido y directo a la información que necesita en cada momento, y presenta notables ventajas comparándolo con los textos tradicionales, en la formación de técnicos de Fútbol, al tiempo que resulta especialmente adaptado para ser usados por entrenadores con diferentes intereses, conocimientos y experiencia (enseñanza individualizada).

**Utilidades On-Line.** El software Fútbol TRAIN ofrece la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias entre entrenadores de Fútbol de todo el mundo, por medio de diversas utilidades de exportación/importación de ejercicios de entrenamiento. Así, cualquier usuario puede crear e introducir en el programa y dar a conocer las tareas diseñadas por él mismo empleando las utilidades de edición incluidas; con este fin se ha implementado una página web ("página de intercambio"), a la cual pueden acceder libremente todos los usuarios, y que permite una continua actualización de la base de datos de ejercicios, mediante la incorporación de nuevas tareas diseñadas por otros entrenadores. Adicionalmente, también se ha previsto que los usuarios de este programa informático pueden, a través de la web, descargar gratuitamente las futuras actualizaciones que se vayan editando, con lo cual se pretende convertir a Fútbol TRAIN en una herramienta viva, en continuo proceso de crecimiento y mejora.



## 【 A FONDO: FUTBOL TRAIN 】

Para mayor información sobre Futbol Train, contacta en: [info@digifut.com](mailto:info@digifut.com)

### FICHA TECNICA

- Búsquedas rápidas y personalizadas de tareas de entrenamiento en una base de datos que incluye más de 1.500 tareas y variantes.
- Selección de tareas en función de los recursos (materiales, n° de jugadores, categoría, ...) disponibles para cada usuario/entrenador.
- Configuración de una lista de ejercicios favoritos de uso frecuente.
- Creación e introducción de nuevos ejercicios (de diseño propio de cada entrenador) en la base de datos.
- Modificación de los ejercicios incluidos en la base de datos para personalizarlos y adaptarlos a las necesidades de un equipo.
- Exportar los ejercicios existente en la base de datos.
- Importar nuevos ejercicios para actualizar periódicamente la base de datos.
- Selección de ejercicios a incluir en la Sesión de entrenamiento.
- Consulta de las Sesiones de entrenamiento/competición realizadas.
- Diseño e introducción de nuevas Sesiones de entrenamiento/competición.
- Elaboración automática de las gráficas de microciclos.
- Fijación de los periodos en que se estructura la temporada.
- Imprimir los ejercicios incluidos en la base de datos.
- Imprimir detalle de las Sesiones de entrenamiento programadas.
- Imprimir gráficas globales de volumen/intensidad del plan anual.

Precio: \$4,100.00 MXN (Más IVA)(Más Gastos de Envío)

# [ SOLO TIGRES • COM ]

La información es, en el marco del deporte, una de las bases que sustenta el grado de importancia y acercamiento que un aficionado demuestra por su equipo. Es en esta nueva era informática cuando más toma relevancia el hecho de saberse informado en la hora y lugar geográfico en el que se encuentre. Aún más, pues las nuevas tecnologías han permitido romper la barrera de los "medios tradicionales" y el poder acercarse aún más al aficionado a la información que necesita es de suma importancia.

Para el aficionado del fútbol, ya no es suficiente con escuchar las críticas deportivas en sus medios locales, o leer el diario informativo con los sucesos más importantes que ocurrieron en la última fecha. El aficionado actual debe y necesita crear, opinar, establecer una comunidad con la gente que comparte cierto gusto por el mismo equipo,

## UN BLOG DE ÉXITO

deporte, o cualquier otro tema en común que lo relacione de manera directa. Aún más, tiene la necesidad de crear un debate al respecto, de poder dar sus propias aportaciones y así, enriquecer el tema. En resumen, el aficionado actual, que maneja las nuevas tecnologías, se ha convertido en una parte más crucial y objetiva en el mundo del deporte.

En este sentido Solo Tigres se presenta como un proyecto que lleva ya un largo trayecto recorrido. A año y medio de su creación como blog, se ha logrado crear una comunidad efectiva de usuarios y editorialistas que mantienen constantemente actualizada la información para los aficionados a este equipo en México y el mundo.

Con lectores y aficionados que visitan el sitio desde todo México y distintas partes del globo, Solo Tigres es un sitio que ha logrado capitalizar una idea que, aunque no es nueva, si se presenta como una fórmula muy novedosa en el ámbito del balompié mexicano. Las características en las que se presentan los artículos en un blog como este, le permiten al aficionado estar en contacto directo con la información de su equipo, traspasando fronteras y sin importar la hora o sitio en el que se encuentre.

Existen incluso alternativas que, ayudadas por la tecnología, permiten que el aficionado no pierda el contacto en ningún momento con la información que quiere conocer.

**ST SoloTigres**

Anuncios Google | DVD Tigres Del Norte | Futbol Tigres | Club Tigres | Deportivo Tigres | Articulos Tigres

Encuesta

¿Te parece que con las incorporaciones de Invierno, Tigres está listo para enfrentar el descenso?

Sí, estamos completos para todo. 111

Sí, pero no se logrará más que eso. 129

No, el equipo no tiene estructura. 184

Total Votes: 424  
Started: January 3, 2008

Recibe en tu casa por **estafeta**

**Algunas noticias de inicio de semana**

Enero 7th, 2008 | Per: DanielMartinez | Categoría: Noticias | 3 Comentarios » Editar |

Y que el "Tolo" llama a los juveniles. Ante las bajas y lesiones, el director técnico del equipo decide llamar a algunos jóvenes al entrenamiento de esta mañana:

Los jugadores de su filial de la Primera A, Juan Montano, Eusebio Salcedo y José Malacara, practicaron hoy con el primer equipo de Tigres.

Dicha medida se realizó debido a que ante la gran cantidad de lesionados que tienen los Tigres tuvieron la necesidad de completarse con algunos de sus "hermanos" menores.

Fabián Cubero, Mario Ruiz, Flavio Rogeiro y José Rivas, además del portero Yahir Urbina, integran una amplia lista de lesionados que actualmente tiene Tigres, por lo que recurrieron a elementos de la filial de Primera A.

Debido a que realizaría un interescuadrás, el técnico Américo Gallego llamó a estos jugadores para completar así dos cuadros competitivos y que sirviera el ensayo.

El miércoles ante Jaguares, Tigres sostendrá su primer partido de esta

La Maquina Cementera  
Gente real, conexiones reales.  
Únete a la red del Cruz Azul.  
www.sohico.com

168 readers  
BY FEEDBURNER

Este es el blog de los Aficionados Felinos.

¿Quieres anunciarte en este blog? Infórmate aquí.

Comentarios y sugerencias:  
info [arroba] solotigres.com

SoloTigres en tu mail:  
Suscribir

## [ SOLO TIGRES • COM ]

La sindicación RSS, así como los distintos medios por los que se puede acceder a la información desde un móvil, suponen un avance significativo en la forma en que se llega al consumidor.

El formato de blog ha permitido a Solo Tigres crear una grandiosa comunidad de aficionados objetivos y dedicados a estar al pendiente de la información, para de esta forma comentarla y opinar respecto a los sucesos que acontecen en el seno del equipo.

Este es el reto de Solo Tigres, crear un espacio de constante actualización que se mueve por sí mismo, que ha adoptado vida propia. Cuidando siempre la calidad y objetividad de los artículos, Solo Tigres proporciona un espacio escrito por aficionados y para aficionados. Gente que está en constante contacto con el equipo, que lo ha seguido desde tiempo atrás, que en definitiva mantiene un gusto y un cariño por sus colores, son quienes mantienen el sitio al día, siempre apoyados por los medios y prensa.

El aficionado está encontrando en estos nuevos formatos una forma de satisfacer su necesidad de información y acercamiento a su club de una manera más directa. Entretanto, el objetivo de los

redactores del blog es mantener siempre informado a este aficionado, con datos frescos y editoriales que salen del marco de lo que se ve comúnmente en medios tradicionales.

Y este es solo el comienzo para un formato de acercamiento al aficionado que ha logrado establecerse de manera excepcional dentro del interés del público. Con alternativas y visión Solo Tigres pretende crear una comunidad aún más exitosa de aficionados interesados en el deporte con opinión propia, buscando siempre generar contenidos nuevos y de esta manera, ganarse un lugar dentro del marco de los medios de información.

ENLACES: <http://solotigres.com>

### AL DETALLE

SoloTigres.com cuenta con más de 3 mil usuarios registrados seguidores del Club Tigres alrededor del mundo.

Según los últimos rankings, es el blog de fútbol # 1 en México y el # 7 de Latinoamérica.

## [ TECNOLOGÍA Y DEPORTE ]

### NOTICIAS

ESPN y MobiTV lanzaron ESPN Mobile TV, un canal wireless disponible 24 horas, 7 días a la semana (24/7) que ofrece una selección de eventos deportivos en vivo, simuladores, últimas noticias, programación exclusiva para móviles, análisis y comentarios, además de resultados deportivos en tiempo real junto con la actualización de los partidos.

La empresa británica Bluepod Media ha continuado su expansión al conseguir los derechos para realizar Marketing vía Bluetooth con algunos clubes ingleses de la Liga Premier incluyendo al Blackburn Rovers, Birmingham City, West Ham, Portsmouth y los "latics" del Wigan Athletic.

Los miembros de la web 'MyFootballClub.co.uk' dieron este miércoles su acuerdo para comprar el club aficionado de Ebbsfleet United, que milita en la Quinta División inglesa, anunció el equipo.

El club Heart of Midlothian (Hearts) de Escocia han anunciado que enfocarán ciertos esfuerzos de marketing probando tecnología de publicidad con LED.

### EVENTOS

Sport & Technology: The Conference 2008 - 13 de Junio 2008 - Londres, Inglaterra

Sport Accord: International Sports Convention - 2 al 6 de Junio - Atenas, Grecia

¿Deseas que aparezca tu evento,  
noticia o producto en deporte tecnología?  
Escribe a: [info@digifut.com](mailto:info@digifut.com)